

神鋼商事の子会社で、土木・建築分野の建材商社、神鋼鉄鋼販売（本社・大阪市中央区、社長・伊藤勝美氏）は、8月にEC（電子商取引）サイト「ECO-STEP」を開設した。同サイトでは、主に中小企業にECのプラットフォームを提供し、工場や建設などの現場、オフィスで日々使われるビジネスアイテムを販売している。若手社員が中心となって立ち上げた同サイトの特徴や開設の経緯などをまとめた。

（橋川 渉）

2000年ごろ商社は連合を組み、こぞって鋼材販売のECサイトを立ち上げた。ただ重量物の鋼材の配送の問題や手形商売が中心という商習慣の違いから利用者が増えず、数年で各社

神鋼鉄鋼販売 ECサイト「ECO-STEP」開設

中小企業にプラットフォーム提供

特色ある商品構成目指す

が撤退した。「ECO-S」を基本的にイメージし、「TEP」が従来の商社のECサイトを異なるのは、販売するものが同社が主力として扱っている重厚長大な土木・建築資材ではなく、ボルトや車止め、ウエス、手袋、洗剤、油吸着材などの副資材や消耗品であること。支払いは、クレジットカー

が撤退した。「ECO-S」を基本的にイメージし、「TEP」が従来の商社のECサイトを異なるのは、販売するものが同社が主力として扱っている重厚長大な土木・建築資材ではなく、ボルトや車止め、ウエス、手袋、洗剤、油吸着材などの副資材や消耗品であること。支払いは、クレジットカー

ドもしくは銀行振り込みで、決済業務に同社は直接関与しない。配送は商品の登録企業が直接購入者に行う。サイト開設のプロジェクトに携わった東北営業所の安藤正揮氏は「普段ネットで買い物をするように、高くても1回の支払いが数万円で、宅配便で運べるも

ドもしくは銀行振り込みで、決済業務に同社は直接関与しない。配送は商品の登録企業が直接購入者に行う。サイト開設のプロジェクトに携わった東北営業所の安藤正揮氏は「普段ネットで買い物をするように、高くても1回の支払いが数万円で、宅配便で運べるも



「ECO-STEP」のトップページ

