

神商鉄鋼販売がECサイトオープン

神商鋼事グループの神商鉄鋼販売(大阪・東京本社、伊藤勝美社長)は、建築土木関連資材を対象としたECサイト「ECO-STEP」をオープンした。グループや取引先などが扱う商品を順次取りそろえ、当面はECサイトで年間1000万円の売り上げを目指す。

本年7月1日付で、神商鋼事の建設鋼材部を統合し、グループ建設土木分野の経営資源集約とともに、営業拠点の拡充により、鋼材から鉄鋼・三次製品まで取り扱い×ニ

気軽に身近なツールに

の思いからeコマース推進プロジェクトチームを昨秋発足。20~30代の若手社員を中心に組織し、新型コロナウイルス禍ながらもウェブ会議を活用し、議論を重ね、本年8

月にウェブサイトでネット販売を行うECサイトが完成した。環境(ECOLOGY)を意識して歩んで行く(STEP) FORWARD)を掛け合わせ名付けた「ECO-STEP」は、パソコンだけでなく、スマートフォンからでも利用が可能。時代の流れにあった非対面営業に適用しつつ、登録制ではない

誰でも気軽に利用できる。現在の掲載数は高力ボルトや車止め、工業用洗剤、軍手、空気清浄機など約2000点。まずはスマートフォンから。取引先の皆さまにも販路の一つとして、気軽に商品



若手が議論を重ねて作り上げた(下はノベルティグッズの榮太樓飴)

新たな高材も紹介させていたがきたい(東北営業所・安藤正揮さん)として、順次扱い品種を拡大していく。

販促グッズには、同社の前東京本社が入っていたビルに支店を持つ老舗菓子屋である榮太樓本舗の榮太樓飴の「ECO-STEP」缶パッケージを活用。より多くの人に身近なツールとして親しまってもらいたい考え。

ECO-STEPのURLは以下の通り。https://eco-step.shinshoesteel.jp/